

**Общество с ограниченной  
ответственностью  
«XXX»**

**ООО «XXX»**

**Бизнес-план строительства завода по  
производству ... в особой экономической зоне**

Дата подачи заявки: 9.06.2023

Предупреждение о конфиденциальности:

"Настоящий бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе для принятия решения о признании заявителя резидентом технико-внедренческой особой экономической зоны либо при намерении резидента технико-внедренческой особой экономической зоны изменить условия соглашения о ведении технико-внедренческой деятельности и не может быть использован для каких-либо иных целей. Принимая на рассмотрение данный бизнес-план, получатель берет на себя ответственность за обеспечение конфиденциальности сведений, приведенных в бизнес-плане. Бизнес-план возврату заявителю не подлежит".

1. Резюме.....	5
2. Общие сведения о заявителе.....	6
3. Описание продуктов .....	17
3.1. Назначение продуктов	17
3.2. Краткое описание продуктов	18
3.3. Основные технические параметры систем	37
3.4. Перечень работ при создании продуктов	42
3.5. Сведения о материальных ресурсах, необходимых для создания продуктов	43
3.6. Научно-технический персонал, необходимый для создания продуктов	43
3.7. Области применения продуктов	44
3.8. Оценка сроков создания продуктов	45
3.9. Объем финансирования, необходимого для создания продуктов, подтвержденные источники финансирования	46
3.10. Лицензирование и сертификация деятельности, связанной с созданием продуктов	46
3.11. Ожидаемые преимущества при создании продуктов на территории ОЭЗ	46
4. Маркетинг продуктов.....	46
4.1. Анализ рынка	46
4.1.1. Описание выбранного сегмента рынка	46
4.1.2. Конкурентная ситуация на рынке	57
4.1.3. Анализ конкурентоспособности продуктов	68
4.1.4. Потенциальные покупатели и планируемые объемы продаж	71
4.2. Стратегия реализации продуктов	71
4.2.1. Методы продвижения продукции	71
4.2.2. Ценообразование	72
4.2.3. Сервис и гарантии	72
4.2.4. Персонал, необходимый для обеспечения продаж и сервиса	72
4.3. Требования к оборудованию и ресурсам, необходимым для обеспечения продаж	72
4.4. Ожидаемые преимущества при реализации продуктов с территории ОЭЗ	72
5. План производства продуктов.....	73
5.1. Организация производства продуктов	73
5.1.1. Степень готовности заявителя к организации производства	73
5.1.2. Перечень технологических процессов изготовления продуктов	73
5.1.3. Оценка сроков производства	73

5.1.4. Предполагаемый объем производства	74
5.1.5. Сведения о материальных ресурсах, необходимых для производства	74
5.1.6. Производственный персонал	77
5.1.7. Перечень основных комплектующих и материалов и их поставщиков.	79
5.1.8. Кооперация при производстве продукции	84
5.2. Лицензирование и сертификация, связанная с организацией производства	84
5.3. Объем финансирования, необходимого для организации и начала производства	85
5.4. Ожидаемые преимущества при организации производства на территории ОЭЗ	85
6. Правовая охрана и сертификация.....	86
6.1. Патентно-правовая охрана продуктов	86
6.1.1. Права на объекты интеллектуальной собственности	86
6.1.2. План мероприятий по обеспечению правовой охраны объектов интеллектуальной собственности	86
6.2. Сертификация продуктов	86
6.2.1. Необходимые сертификаты на продукты	86
6.2.2. Полученные сертификаты	86
6.2.3. Необходимые лицензии и сертификаты при экспорте продуктов	87
7. Финансовый план и оценка эффективности проекта .....	87
7.1. Общий объем финансирования проекта, подтвержденные источники финансирования	87
7.2. График финансирования проекта	87
7.3. Расчет экономических показателей проекта	88
7.3.1. Планируемый объем продаж	88
7.3.2. Планируемая выручка от реализации	88
7.3.3. Анализ структуры себестоимости	88
7.3.4. Валовые затраты	88
7.3.5. Чистая прибыль	88
7.3.6. Налоговые поступления	89
7.4. Расчет денежных потоков по проекту	89
7.5. Расчет точки безубыточности	90
7.6. Расчет срока окупаемости проекта	91
7.7. Анализ основных видов риска	92
7.7.1. Организационный и управленческий риск	92
7.7.2. Технологические риски	93

7.7.3. Риск материально-технического обеспечения	94
7.7.4. Экономические риски	95
7.7.5. Экологические риски	95
7.8. Ожидаемые преимущества при организации управления финансами на территории ОЭЗ	96
8. Перечень приложений к бизнес-плану.....	97
8.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) на дату внесения последних изменений.	97
8.2. Документы, подтверждающие финансовые обязательства заявителя и других организаций по финансированию проекта, включая копии договоров с кредитными и инвестиционными организациями, венчурными фондами и другими финансовыми институтами.	132
8.3. Копии договоров или соглашений о кооперации с указанием организационных и финансовых условий кооперации и планируемых условий продаж (при кооперации по выпуску продукции).	186
8.4. Копии охранных документов на объекты интеллектуальной собственности, договоров о передаче и приобретении прав на объекты интеллектуальной собственности	201
8.5. Копии лицензий, сертификатов и т.д.	201
8.6. Фотографии, схемы и другие пояснительные документы.	217

### \*. Резюме

В бизнес-плане рассмотрен проект размещения в Особой Экономической Зоне (ОЭЗ) «Санкт-Петербург» ООО «XXX» - ....

Инвестиционный проект предполагает собой строительство собственного завода ООО «XXX». Планируемые параметры проекта:

**Таблица 1. Параметры проекта**

Параметр	Значение
Площадь участка	* Га
Площадь застройки	**** м*
Объем инвестиций(в т.ч. в НИОКР)	*** млн. руб. (** млн. руб.)
Количество рабочих мест	***
Срок реализации проекта	* года (****-****)
Выручка за период планирования (* лет), тыс. руб. без НДС	** *** **
Чистая прибыль за период планирования (* лет), тыс. руб. без НДС	* *** **

В результате реализации инвестиционного проекта планируется достичь следующих целей

- ...

Нужно отметить, что направление деятельности ООО «XXX» точно соответствует технико-внедренческой специализации ОЭЗ (см. п. \*.\*). Преимущества, которое получит предприятие в результате размещения на территории ОЭЗ, позволит создавать новую высокотехнологичную продукцию с меньшей стоимостью (п. \*.\*). Инфраструктура ОЭЗ будет способствовать повышению качества и увеличению объемов выпуска продукции.

Необходимо отметить, что предприятие уже имеет большой научно-технический задел и опыт производства, поставок и монтажа современных автоматизированных систем ... (п. \*.\*). Научно-технический уровень продуктов предприятия находится на мировом уровне и превосходит многие отечественные разработки (п. \*.\*). Продукция предприятия пользуется спросом во многих сферах экономики, включая предприятия ВПК (п. \*.\*).

Права заявителя на объекты интеллектуальной собственности защищены сертификатами (п. \*.\*). Деловая и профессиональная репутация ООО «XXX» обеспечивается большим опытом руководства

предприятия (п. \*.\*\*) и высоким авторитетом предприятия среди представителей заказчика и смежников.

На момент подачи заявки Общество обладает собственной материально-производственной базой, большим опытом в реализации проектов ... (п. \*.\*\*).

Отметим, что компания разрабатывает и производит свою продукцию с \*\*\*\* года. Успешную работу предприятия в этот период обеспечивал квалифицированный персонал, численность которого в настоящее время составляет \*\* человек.

Наличие и перспектива основного рынка предприятия проанализированы в п. \*.\*\*, детальный анализ конкурентов представлен в п. \*.\*\*, конкурентоспособность продукции – в п. \*.\*\*. Анализ рынка доказывает хорошие перспективы роста спроса на системы предприятия. На основе этого анализа проработана рыночная стратегия, позволяющая ООО «XXX» уверенно смотреть в будущее (п. \*.\*).

Руководство предприятия видит вероятные риски реализации проекта и планирует действия, минимизирующие вероятность их наступления и негативные последствия. Этому вопросу посвящён п. \*.\* бизнес-плана.

Для реализации проекта будут задействованы собственные средства заявителя, а также привлечён ипотечный кредит в размерах и по графику, указанным в п. \*.\*. Субсидирование проектов предприятия подтверждается Соглашением с Минпромторгом РФ (п. \*.\*).

В п. \* бизнес-плана представлены экономические показатели проекта, которые свидетельствуют о его рентабельности и окупаемости в пределах периода планирования.

В п. \*.\*.\* приведён расчёт налоговых выплат. За период планирования сумма налогов составит почти \*,\* млрд. руб. В ходе реализации проекта планируется создание \*\*-ти новых рабочих мест.

Создание конкурентных ... систем невозможно в настоящее время без использования технологий искусственного интеллекта (см. стр. \*\*). Предприятие активно использует эти технологии в своих разработках.

**\*. Общие сведения о заявителе**

**\*.\*. Полное и сокращенное наименование организации**

Полное: Общество с ограниченной ответственностью «XXX»

Краткое: ООО «XXX»

**\*.\*. Год образования организации**

\*\*\*\*

**\*.\*. Дата и номер Свидетельства о государственной регистрации**  
\*.\*.\*.\*.\* № \*.\*.\*.\*.\*

**\*.\*. Дата и номер государственной регистрации Устава организации (действующей редакции)**  
ГРН \*.\*.\*.\*.\* от \*.\*.\*.\*.\*

**\*.\*. Дата и номер Свидетельства о включении записи в Единый государственный реестр юридических лиц**  
Серия \*\* № \*.\*.\*.\*.\* от \*.\*.\*.\*.\*

**\*.\*. ИНН/КПП организации**  
\*.\*.\*.\*.\* \ \*.\*.\*.\*.\*

**\*.\*. Организационно-правовая форма организации**  
Общество с ограниченной ответственностью

**\*.\*. Местонахождение (место государственной регистрации) организации**  
...

**\*.\*. Почтовый адрес**  
...

**\*.\*.\*. Телефон**  
+\*(\*\*\*) \*\*\*-\*\*-\*\*

**\*.\*.\*. Электронная почта**  
...

**\*.\*.\*. Сайт в сети Интернет**  
...

**\*.\*.\*. Учредители:**  
...

**\*.\*.\*. Сведения о наличии у организации дочерних и зависимых обществ**  
Нет

**\*.\*.\*. Величина уставного капитала в соответствии с уставными документами, в том числе оплаченного на момент подачи заявки**

**\*\* \*\*\* \*\*\*,\*\* руб.**

**\*.\*.\*. ФИО руководителя организации, ученая степень, ученое звание**

...

**\*.\*.\*. Классификационные коды статистической отчетности**

**\*.\*.\*.\*. Виды экономической деятельности по ОКВЭД**

...

**\*.\*.\*.\*. Территории по ОКАТО**

**\*\*\*\*\***

**\*.\*.\*.\*. Формы собственности по ОКФС**

**\*\***

**\*.\*.\*.\*. Организационно-правовая форма по ОК ОПФ**

**\*\*\*\*\***

**\*.\*.\*. Наименование проекта (полное и краткое)**

Полное: Строительство завода по производству ... в особой экономической зоне

Краткое: Строительство завода по производству ...

**\*.\*.\*. Срок реализации проекта**

Срок строительства и запуска производства – **\*.\*.\*.\*\*\*\*\***

**\*.\*.\*. Результаты деятельности организации за последние пять лет**

...

**\*.\*.\*. Организационная структура**

См. Приложение **\*.\*.**

**\*.\*.\*. Управленческий персонал**

....

**Таблица 2. Сведения о руководителях компании**

**\*.\*.\*. Организации-соисполнители**

Нет

**\*.\*.\*. Международные научно-технические и хозяйственные связи**

Нет

**\*.\*.\*. Наличие у организации системы управления качеством**

Есть.

Политика ИСМ ООО «XXX» представлена в Приложении \*.\*.\*.

**\*. Описание продуктов**

**\*.\*. Назначение продуктов**

...

**\*.\*. Краткое описание продуктов**

.....

**\*.\*. Основные технические параметры систем**

**Таблица 3. Основные технические параметры систем**

...

**\*.\*. Перечень работ при создании продуктов**

• ...

**\*.\*. Сведения о материальных ресурсах, необходимых для создания продуктов**

...

**\*.\*. Научно-технический персонал, необходимый для создания продуктов**

- ...

### **\*.\*. Области применения продуктов**

- ...

### **\*.\*. Оценка сроков создания продуктов**

...

## **Рисунок 1. Календарный план создания производства**

Срок создания продукта ~ \*...\*\* месяцев

Срок испытаний и сертификации – \* месяца

Срок постановки малой партии в производство \* месяца

### **\*.\*. Объем финансирования, необходимого для создания продуктов, подтвержденные источники финансирования**

**Таблица 4. Расходы на создание продуктов**

<b>Статья</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>****</b>	<b>****</b>	<b>****</b>
Затраты на НИОКР	** ***	*	** ***	** ***
Собственные средства, млн. руб.	** ***	*	** ***	** ***

### **\*.\*\*. Лицензирование и сертификация деятельности, связанной с созданием продуктов**

Необходимо получить следующие сертификаты:

....

### **\*.\*\*. Ожидаемые преимущества при создании продуктов на территории ОЭЗ**

- ...

#### **\*. Маркетинг продуктов**

##### **\*.\*. Анализ рынка**

##### **\*.\*.\*. Описание выбранного сегмента рынка**

...

**\*.\*.\*. Конкурентная ситуация на рынке**

**\*.\*.\*. Анализ конкурентоспособности продуктов**

...

**\*.\*.\*. Потенциальные покупатели и планируемые объемы продаж**

...

**Таблица 5. План продаж по годам, тыс. руб. без НДС**

<b>ИТОГО</b>	<b>****</b>	<b>****</b>	<b>****</b>	<b>****</b>	<b>****</b>	<b>****</b>	<b>****</b>
<b>** ** ** *</b>	<b>** ** ** *</b>	<b>** ** ** *</b>	<b>* ** ** ** *</b>	<b>* ** ** ** *</b>	<b>* ** ** ** *</b>	<b>* ** ** ** *</b>	<b>* ** ** ** *</b>

**\*.\*. Стратегия реализации продуктов**

**\*.\*.\*. Методы продвижения продукции**

Ведущая функция продвижения продукции будет возложена на отдел продаж, поскольку основным каналом продаж ... являются личные продажи. Это наиболее эффективный способ продвижения продукции, как на данном рынке, так и в целом на промышленных рынках.

Продукция компании будет реализовываться собственным отделом продаж, кроме того возможно заключение договоров на дистрибуцию продукции другими компаниями дилерами, стремящимися к импортозамещению.

Одним из источников крупных заказов являются тендеры, проводимые государством и частными компаниями (оборонная промышленность, нефтегазовая отрасль, энергетика, фармакология и др.).

Возможно осуществление продаж через систему электронного заказа, расположенную на сайте компании ООО «XXX». Также сам сайт будет являться средством продвижения продукции.

Рекламные и информационные материалы будут публиковаться в специализированных печатных и электронных СМИ. Также продвижение планируется осуществлять с помощью выпуска печатной рекламной продукции, участия в отраслевых и профильных выставках и конференциях.

Помимо этого, ООО «XXX» сможет привлекать существующих клиентов ГК INTRATOOL, реализуя совместные комплексные инженеринговые проекты с компаниями группы.

### **\*.\*.\*. Ценообразование**

Ценообразование на гражданском рынке конкурентное.

Цены на продукцию оборонного назначения, поставляемую по государственному заказу, регламентированы федеральными законами.

### **\*.\*.\*. Сервис и гарантии**

Гарантия на всю производимую продукцию \*\*-\*\*\*\* месяца в зависимости от типа оборудования и условий договоров поставки.

### **\*.\*.\*. Персонал, необходимый для обеспечения продаж и сервиса**

К настоящему моменту уже имеются укомплектованные отдел продаж и отдел сервиса.

### **\*.\*. Требования к оборудованию и ресурсам, необходимым для обеспечения продаж**

Оборудование рабочих мест, а также финансовые ресурсы для обеспечения продаж имеются.

### **\*.\*. Ожидаемые преимущества при реализации продуктов с территории ОЭЗ**

Снижение налоговой нагрузки, применение особого таможенного режима при ввозе иностранных компонентов и как результат снижение себестоимости продукции.

### **\*. План производства продуктов**

....

### **\*.\*. Организация производства продуктов**

#### **\*.\*.\*. Степень готовности заявителя к организации производства**

Лабораторные и опытные образцы продукции будут разрабатываться в рамках планируемого бюджета на НИОКР в \*\*\*\*-\*\*\*\* г и далее.

### **\*.\*.\*. Перечень технологических процессов изготовления продуктов**

...

**Рисунок 2. Бизнес-процесс изготовления продукта****\*.\*.\*. Оценка сроков производства**

I квартал \*\*\*\* года

**\*.\*.\*. Предполагаемый объем производства**

Поскольку производство будет организовано только под заказ, объём производства в денежном исчислении совпадает с планом продаж - см. Таблица 5.

**\*.\*.\*. Сведения о материальных ресурсах, необходимых для производства**

Для обеспечения производства данных объемов предусматривается организация следующих производственных участков:

...

**\*.\*.\*. Перечень основных комплектующих и материалов и их поставщиков.****Таблица 6. Список поставщиков**

...

**\*.\*.\*. Кооперация при производстве продукции**

....

**\*.\*. Лицензирование и сертификация, связанная с организацией производства**

...

**\*.\*. Объем финансирования, необходимого для организации и начала производства****Таблица 7. Объем и источники финансирования производства, тыс. руб.**

Статья	ИТОГО	****	****	****
Инженерные изыскания	* **	* **	* **	*

Проектирование	** **	*	** **	*
Строительство	** **	*	** **	** **
Оборудование	** **	*	*	** **
Прочие расходы инвестиционного периода	** **	*	** **	** **
Оборотные активы без процентов по кредиту	** **	** **	*	*
Проценты по кредиту	** **	*	*	** **
<b>ИТОГО</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>
<b>ИТОГО нарастающим итогом</b>	<b>*</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>
Собственные средства, тыс. руб.	** **	** **	** **	** **
Кредит, тыс. руб.	** **	*	*	** **

### **\*\*.\*. Ожидаемые преимущества при организации производства на территории ОЭЗ**

Снижение налоговой нагрузки, особый таможенный режим (режим свободной таможенной зоны), льготные условия аренды и возможность последующего выкупа земельного участка по льготной цене, получение готового инфраструктурного обеспечения и таким образом снижение капитальных затрат проекта, привлечение высококвалифицированного персонала, удобная географическая локация.

Возможность размещения производственной площадки, достаточной для выполнения увеличивающегося объёма заказов

### **\*\*.\*. Коэффициент локализации производства продукции**

\*\*%

### **\*\*.\*. Стратегия управления экологической эффективностью, анализ экологических рисков проекта, характеристика возможных экологических последствий реализации проекта, обеспечение экологической и технической безопасности**

Площадки ОЭЗ «Санкт-Петербург» находятся за пределами города, поэтому основной экологический эффект связан с размещением производства вне жилых районов.

Вывод промышленных предприятий из Санкт-Петербурга и их размещение на компактной территории за городом не только не несёт дополнительных экологических рисков, но позволяет улучшить экологическую обстановку по следующим причинам:

\*. Вывод промышленных предприятий из густонаселённого города улучшит экологическое окружение миллионов жителей Санкт-Петербурга.

\*. Предполагается, что предприятия, перенося свои производства в ОЭЗ, будут модернизировать производства, в том числе, в направлении повышения экологичности.

\*. Каждый проект перемещения предприятия в соответствии с действующим законодательством будет проходить экологическую экспертизу, в то время как в текущей ситуации экологи только замеряют экологические показатели, то есть действуют с запозданием.

\*. Размещение предприятий на компактной территории позволяет повысить экологическую эффективность, так как в этом случае можно контролировать больше параметров, чаще и меньшими ресурсами.

\*. Размещение предприятий на компактной территории позволяет повысить эффективность переработки и утилизации отходов.

\*. В ОЭЗ снижаются экологические риски транспортировки продукции, так как её производитель и потребитель могут размещаться рядом.

\*. Мероприятия по управлению экологической эффективностью представлены в п. \*.\*.\*. Экологические риски.

**\*. Правовая охрана и сертификация**

**\*.\*. Патентно-правовая охрана продуктов**

**\*.\*.\*. Права на объекты интеллектуальной собственности**

См. Приложение \*.\*

**\*.\*.\*. План мероприятий по обеспечению правовой охраны объектов интеллектуальной собственности**

Отсутствует

**\*.\*. Сертификация продуктов**

**\*.\*.\*. Необходимые сертификаты на продукты**

Не требуется

**\*.\*.\*. Полученные сертификаты**

Сертификаты СТ-\* на всю линейку продукции.

**\*.\*.\*. Необходимые лицензии и сертификаты при экспорте продуктов**

Экспорт пока что не рассматривается.

**\*. Финансовый план и оценка эффективности проекта**

**\*\*.** **Общий объем финансирования проекта, подтвержденные источники финансирования**

**Таблица 8. Общий объём и источники финансирования**

<b>Статья</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>
Инженерные изыскания	* **	* **	* **	*
Проектирование	** **	*	** **	*
Строительство	** **	*	** **	** **
Оборудование	** **	*	*	** **
Затраты на НИОКР	** **	*	** **	** **
Прочие расходы инвестиционного периода	** **	*	* **	* **
Оборотные активы без процентов по кредиту	** **	** **	*	*
Проценты по кредиту	** **	*	*	* **
<b>ИТОГО</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>
<b>ИТОГО нарастающим итогом</b>	<b>*</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>	<b>** **</b>
Собственные средства, тыс. руб.	** **	** **	** **	** **
Кредит, тыс. руб.	** **	*	*	** **

**\*\*.** **График финансирования проекта**

....

**Рисунок 3. График финансирования проекта, тыс. руб.**

**\*\*.** **Расчет экономических показателей проекта**

**\*\*.** **Планируемый объем продаж**

**\*\*.** **Планируемая выручка от реализации**

См. Таблица 5. План продаж по годам, тыс. руб. без НДС

**\*\*.** **Анализ структуры себестоимости**

**Таблица 9. Прямые затраты на \* руб. товарной продукции в ценах реализации, коп.**

<b>Всего</b>	<b>Сырье и осн. мат.</b>	<b>Заработ. плата</b>	<b>Соц. отчисл.</b>	<b>Подряд-чики</b>	<b>Трансп. услуги</b>	<b>% банк. гарантии</b>
**	**	*	*	*	*	*

**\*\*.** **Валовые затраты**

Таблица 10. Валовые затраты, тыс. руб. без НДС

ИТОГО	****	****	****	****	****	****	****
* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **

## \*\*\*. Чистая прибыль

Статья	ИТОГО	****	***	****	****	****	****	****
Чистая прибыль	* **	_**	**	**	**	**	**	**
Чистая прибыль с накоплением итога	*	**	**	**	**	**	**	**

## \*\*\*. Налоговые поступления

Таблица 11. Налоговые выплаты, тыс. руб.

Налоговые выплаты	****	****	****	****	****	****	****
Страховые отчисления	**	**	**	**	**	**	**
НДС	**	**	**	**	**	**	**
Налог на прибыль	*	**	**	**	**	**	**
<b>ИТОГО</b>	**	**	**	**	**	**	**
<b>ИТОГО нарастающим итогом</b>	**	**	**	**	**	**	**

## \*\*\*. Внутренняя норма доходности проекта

Таблица 12. Внутренняя норма доходности

Показатели эффективности	
Внутренняя норма доходности (ВНД, IRR) в год	**, %

## \*\*. Расчет денежных потоков по проекту

Таблица 13. Денежные потоки по проекту, тыс. руб.

...

## \*\*. Расчет точки безубыточности

Таблица 14. Расчёт точки безубыточности

Параметры	Среднее значение за период расчета	**%	**%
Выручка, руб. в мес.	*** **	** **	** **
Расходы, руб. в мес.	*** **	** **	** **
Постоянные расходы, руб. в мес.	** **	** **	** **
Переменные расходы, руб. в мес.	*** **	** **	** **
<b>Прибыль до вычета налогов, руб. в мес.</b>	<b>** **</b>	<b>_*** **</b>	<b>** **</b>

### \*\*. Расчет срока окупаемости проекта

Показатели эффективности	
Срок окупаемости, мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом, мес.	**

### \*\*. Анализ основных видов риска

#### \*\*\*. Организационный и управленческий риск

Требуют особого внимания следующие виды рисков:

- Риск ошибок в подборе персонала
- Риск утраты или порчи имущества
- Риск невыполнения плана продаж
- Риск невыполнения инвестиционной программы

#### *Риск ошибок в подборе персонала*

Недостаточная квалификация персонала может привести к некачественному выполнению функций, срыву планов продаж, убыткам, банкротству компании.

**Меры по снижению (исключению) риска: ....**

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – полная.

#### *Риск утраты или порчи имущества*

Данный вид риска может возникнуть как результат пожара, стихийных бедствий, противоправных действий лиц.

**Меры по снижению (исключению) риска: ....**

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

**Степень влияния** – средняя.

**Возможность управления риском** – частичная.

***Риск невыполнения плана продаж*****Меры по снижению (исключению) риска:**

В п. \*.\* на основе анализа рынка показано, что эти риски маловероятны при условии организации эффективного управления продвижением и выполнением услуг.

Для предотвращения риска планируется:

- ....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – полная.

***Риск невыполнения инвестиционной программы*****Меры по снижению (исключению) риска:**

Причиной возникновения рисков ситуации может быть недостаточное финансирование, а также ошибки управления. Источниками финансирования инвестиционной программы являются собственные средства, а также ипотечный кредит.

Для предотвращения риска планируется:

- ....

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

***\*.\*.\*. Технологические риски***

Риск заключается в ***исправности и ремонтпригодности оборудования, используемого предприятием.***

**Меры по снижению (исключению) риска:** инициатор проекта планирует снизить риски ситуации критического периода ремонта оборудования путём:

- ....

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

К заслуживающим внимания технологическим рискам относится также ***риск ошибок на стадиях проектирования и строительства объектов инфраструктуры.***

Проектирование и строительство производственных объектов сопряжено с обеспечением соблюдения множества норм и предписаний. Их нарушение ведет к несоответствию готового объекта требованиям, что, в

свою очередь, может привести к отказу в необходимых разрешениях и согласованиях и, как следствие, не функциональности объекта. Устранение несоответствий может быть сопряжено с проведением полной реконструкции уже построенного объекта и большими временными и денежными затратами.

**Меры по снижению (исключению) риска:**

....

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

**\*\*\*. Риск материально-технического обеспечения**

Учитывая имеющийся опыт, существенных рисков материально-технического обеспечения не предвидится. Все материалы и оборудование представлены на рынке РФ многочисленными поставщиками и производителями.

**Меры по снижению (исключению) риска:**

Для предотвращения данного риска планируется:

- ....

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – полная.

**\*\*\*. Экономические риски**

Экономические риски реализации проекта связаны, в первую очередь, с тем, что в случае усугубления экономического кризиса в РФ, покупательная способность предприятий, ВВП могут снизиться, а дефицит бюджета повысится.

Однако, инициаторы проекта рассчитывают на позитивное развитие макроэкономической ситуации, прогнозируемое ЦБ и Минэкономразвития.

С учётом сложившейся геополитической ситуации инициаторы проекта ожидают повышенный спрос на продукцию со стороны предприятий ВПК, что компенсирует возможный спад в гражданском секторе.

**Меры по снижению (исключению) риска:**

....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

### **\*.\*.\*. Экологические риски**

Управление экологическими рисками начинается с того, что проект производства должен разрабатываться с учётом правил экологической безопасности, а по завершению пройти экологическую экспертизу. Поэтому к реализации не может быть принят проект, содержащий заведомые экологические угрозы. Однако, экологические риски могут возникнуть в ходе реализации проекта.

**Меры по снижению (исключению) риска:** инициаторы планируют организовать

- ....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

### **\*.\*. Ожидаемые преимущества при организации управления финансами на территории ОЭЗ**

Отсрочка уплаты таможенных платежей при ввозе иностранных комплектующих, льготное налогообложение прибыли, отсутствие налогов на имущество, землю и транспортные средства в течение определенного периода.

Достоверность сведений, содержащихся в бизнес-плане, и возможность достижения целей проекта подтверждаю.

Руководитель организации (Ф.И.О.)

"\_\_" \_\_\_\_\_ \*\*\* \_ г. М.П.

## **8. Перечень приложений к бизнес-плану**

**8.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) на дату внесения последних изменений.**

Приложена ВЫПИСКА из Единого государственного реестра юридических лиц на 35 листах в 1 экз.

**8.2. Документы, подтверждающие финансовые обязательства заявителя и других организаций по финансированию проекта, включая**

**копии договоров с кредитными и инвестиционными организациями, венчурными фондами и другими финансовыми институтами.**

Приложено Соглашение о предоставлении из федерального бюджета субсидии российским организациям на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям гражданской промышленности в рамках реализации такими организациями комплексных инвестиционных проектов на 54 листах в 1 экз.

**8.3. Копии договоров или соглашений о кооперации с указанием организационных и финансовых условий кооперации и планируемых условий продаж (при кооперации по выпуску продукции).**

Приложено Соглашение о сотрудничестве с ПАО «...» на 7 листах в 1 экз.

Приложено Соглашение о сотрудничестве с АО «...» на 7 листах в 1 экз.

**8.4. Копии договоров, соглашений, контрактов, гарантийных писем на поставку продукции (при реализации продукции).**

Отсутствуют

**8.5. Копии охранных документов на объекты интеллектуальной собственности, договоров о передаче и приобретении прав на объекты интеллектуальной собственности.**

Приложено Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ на 1 листе в 1 экз.

**8.6. Копии лицензий, сертификатов и т.д.**

Приложен сертификат о происхождении товара СТ-1 на 4-х листах в 1 экз.

Приложен сертификат о происхождении товара СТ-1 на 4-х листах в 1 экз.

Приложен сертификат о происхождении товара СТ-1 на 4-х листах в 1 экз.

Приложен сертификат о происхождении товара СТ-1 на 4-х листах в 1 экз.

**8.7. Фотографии, схемы и другие пояснительные документы.**

Приложено Положение ИСП ООО «XXX» на 2-х листах в 1 экз.

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост "[Стоимость разработки бизнес-плана](#)" на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.